



## نمونه سؤالات:

# مدیر SEO

کد استاندارد: ۲۵۱۳۴۰۵۳۱۳۷۰۰۰۱

معاونت پژوهش، برنامه ریزی و سنجش مهارت

دفتر سنجش مهارت و صلاحیت حرفه ای

۱- کدام گزینه در مورد متا تگ توضیحات صحت ندارد؟

الف - در توضیحات باید از کلمات کلیدی استفاده شود

ب - متا تگ توضیحات با یک لیست کلمات کلیدی بلند کمکی به رتبه شما می کند

ج - متا تگ توضیحات را باید منحصر به فرد ایجاد کنید

د - کلمات کلیدی در متا تگ توضیحات به کار برده آید در نتایج جستجو به صورت پررنگ (بولد) دیده می شوند

۲- کدام الگوریتم به محلی کردن نتایج جستجو کمک می کند؟

الف - الگوریتم مرغ مگس خوار

ب- الگوریتم page Authority

ج - الگوریتم کبوتر

د - الگوریتم پاندا

۳- کدام گزینه در مورد Google Trends صحیح نمی باشد؟

الف - این سایت مهم ترین کلمات کلیدی مرتبط به زمینه شغلی شما را در اختیار شما قرار می دهد.

ب- Google Trends - می توانید چندین کلمه و عبارت را با یکدیگر مقایسه نمایید و آمار جستجوی آنها را مشاهده کنید

ج - در آنالیز کلمات کلیدی ، Google Trends آمار واقعی جست و جو را نشان می دهد

د- Google Insights - قبلا ابزار دیگری از گوگل بود که می توانستید کلمه کلیدی خود را بررسی نمایید که این نرم افزار جای

خود را به Google Trends داد و با آن ادغام شد

۴- کدام موارد در سئو on-page موثر نمی باشد؟

الف - دریافت بک لینک

ب - بهینه سازی تصاویر

ج - آدرس دهی معقول و قابل قبول برای موتورهای جستجو

د - محتوا قابل لینک دهی و اشتراک گذاری

۵- کار تجزیه و تحلیل عباراتی که کاربر برای جستجو وارد کرده جهت نمایش نتایج بهتر به عهده کدام الگوریتم گوگل است ؟

الف- الگوریتم page layout

ب - الگوریتم کبوتر

ج - الگوریتم مرغ مگس خوار

د- الگوریتم page Authority

۶- کدام گزینه در سئو کلمات کلیدی اهمیت ندارد؟

الف - عنوان

ب - سر صفحه و متن تاکید شده

ج - متن بدنه

د - طراحی سایت

۷- کدام روش باعث کاهش در رتبه سایت خواهد شد؟

الف - استفاده از محصولات با قابلیت توزیع

ب - نام دامنه کوتاه

ج - وجود کدهای مخرب در صفحات سایت شما  
د - تنوع در لینک ورودی

-۸

CDN مخفف کدام عبارت است؟

- الف - Content Developer Network
- ب - Content Delivery Network
- ج - Contact Delivery Network
- د - Content Delivery National

9- کدام مورد شاخص شما را برای کلمات کلیدی افزایش می دهد؟

- الف - ارتباط بیشتر، تعداد جستجوی بیشتر و رقبای کمتر
- ب - ارتباط کمتر، تعداد جستجوی بیشتر و رقبای کمتر
- ج - ارتباط بیشتر، تعداد جستجوی کمتر و رقبای بیشتر
- د - ارتباط کمتر، تعداد جستجوی بیشتر و رقبای کمتر

10- آدرس صفحات سایت باید چه ویژگی نداشته باشد؟

- الف - آدرس دهی متغیر باشد
- ب - آدرس دهی که به خوبی مطلب خود را توصیف کند
- ج - آدرس دهی توصیفی بهتر از عددی است
- د - آدرس دهی کوتاه باشد

11-CDN کدام سرویس تجاری می باشد؟

- الف - maxcdn
- ب - ContentCDN
- ج - Dropbox
- د - Coral CDN

12- کدام گزینه در انتخاب کلمات کلیدی نامناسب است؟

- الف - کلماتی را انتخاب کنید که افرادی را جذب کند که در مرحله صحیحی از چرخه خرید هستند
- ب - کلماتی را انتخاب کنید که زیاد مورد جستجو قرار می گیرند
- ج - کلماتی را انتخاب کنید که برندهای معروف و یا وبسایت های پربازدید و پرسابقه به طور فعال بر روی آن ها هدف گذاری کرده باشند

د - با استفاده از عبارات کلیدی طولانی و خاص علاوه بر بهبود سریع تر رتبه بندی خود، بازدید کنندگان بیشتری را نیز به وبسایت خود هدایت خواهید کرد

13- موتورهای جستجو به کدام پارامتر جهت رتبه بندی توجهی نمی کند؟

- الف - رتبه الکسا
- ب - چگالی کلمات کلیدی در متن صفحه
- ج - ساختار سایت. دسترسی به صفحات در آن ساده است یا پیچیده
- د - میزان بروز رسانی مطالب سایت و افزوده شدن محتوای جدید

14- کدام الگوریتم جهت کیفیت سنجی فروشگاه های اینترنتی طراحی و اجرا شد ؟

الف - الگوریتم کبوتر

ب - الگوریتم پاندا

ج - الگوریتم مرغ مگس خوار

د - الگوریتم گورخر

15- کدام گزینه در مورد دامنه تأثیری بر روی سئو سایت ندارد؟

الف - بیشتر بودن تاریخ انقضای دامنه

ب - به کار بردن کاراکتر های انگلیسی که معنای فارسی دارند ( فینگلیش ) در نام دامنه

ج - پسوند دامنه و استفاده از پسوند های کشوری

د - نام دامنه است که باید با موضوع وب سایت و کلمه کلیدی مورد نظر شما مرتبط باشد

16- کدام الگوریتم نسبت به شناسایی و جریمه وب سایت هایی که در خود تبلیغات آزار دهنده دارند طراحی شده است ؟

الف - page layout - الگوریتم

ب - الگوریتم پاندا

ج - الگوریتم مرغ مگس خوار

د - page Authority - الگوریتم

17- انتخاب کدام گزینه قطع ارتباط با اینترنت می باشد؟

الف - Connect

ب - Disconnect

ج - Download

د - Upload

18- کدام گزینه در نوار ابزار باعث توقف بارگیری صفحه وب می شود؟

الف - Forward

ب - Refresh

ج - Stop

د - History

19- حافظه ای که بین CPU و RAM قرار می گیرد و جهت بالابردن سرعت انتقال اطلاعات به کار می رود؟

الف - Cache

ب - Register

ج - Rom

د - حافظه کمکی

20- کدام یک از گزینه های زیر از فوائد شبکه نمی باشد ؟

الف - به اشتراک گذاشتن سخت افزار

ب - قابلیت اطمینان بالا

ج - به اشتراک گذاشتن نرم افزار

د - سرعت پردازش بالا



21- قبل از انتخاب افزونه ها به چه نکاتی باید توجه کرد ؟

الف - سازگاری

ب - پشتیبانی

ج - توسعه های آینده

د - همه موارد

22- یک هاست خوب چه ویژگی هایی باید داشته باشد ؟

الف - پشتیبانی از افزونه ها

ب - بک آپ و بازگردانی

ج - اعتبار و آگاهی از نمایندگان فروش

د - همه موارد

23- کیفیت دامنه به کدام عامل بستگی ندارد؟

الف - کوتاه بودن تعداد حروف دامنه

ب - خرید و فروشی بودن دامنه

ج - Public بودن Whois دامنه

د - هیچ کدام

24- برای جمع آوری و به کارگیری کلمات کلیدی خود برای افزایش سئو SEO و بهینه سازی سایت خود کدام استراتژی محتوا را نباید اعمال کرد؟

الف - طرح اولیه (شناسایی و جمع آوری کلمات کلیدی)

ب - مدیریت (آنالیز کردن لینک شدن و Index شدن کلمات کلیدی نسبت به سایت)

ج - بررسی (تحلیل و بررسی کلمات کلیدی رقیب)

د - ایجاد (به کارگیری کلمات کلیدی در سایت)

25- کدام مراحل برای انتخاب کلمات کلیدی مناسب صحیح می باشد؟

الف - فکر کردن، جمع آوری کردن، پاک کردن، تعیین رقابتی بودن، انتخاب کلمه کلیدی

ب - تحقیق، جمع آوری کردن، پاک کردن، تعیین رقابتی بودن، انتخاب کلمه کلیدی

ج - تحقیق، جمع آوری کردن، شاخه بندی، تعیین رقابتی بودن، انتخاب کلمه کلیدی

د - فکر کردن، شاخه بندی، تحقیق، جمع آوری کردن، تعیین رقابتی بودن، انتخاب کلمه کلیدی

26- کدام عامل در تعیین رتبه صفحات وب در گوگل موثر واقع نمی شود؟

الف - تعداد و کیفیت لینک های موجود بین صفحات وب یک وبسایت Internal Linking Structure

ب - کیفیت و به روز رسانی محتوای صفحات وب

ج - فاصله صفحه وب از شاخه اصلی (Root) سایت

د - قدمت صفحات وب

27- کدام گزینه در مورد دامنه تأثیری بر روی سئو سایت ندارد؟

الف - بیشتر بودن تاریخ انقضای دامنه

ب - به کار بردن کاراکتر های انگلیسی که معنای فارسی دارند (فینگلیش) در نام دامنه

ج - پسوند دامنه و استفاده از پسوند های کشوری

د - نام دامنه است که باید با موضوع وب سایت و کلمه کلیدی مورد نظر شما مرتبط باشد  
28- مفهوم سئو SEO چیست؟

الف - بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو است

ب - سئو جهت کار روی موتورهای جستجو به وجود آمده است

ج - سئو به معنای بهینه سازی موتورهای جستجو است

د - هیچکدام

29- کدام یک از عوامل بهینه سازی درونی سایت یا سئو داخلی (On-Page SEO) محسوب می شود؟

الف - تگ عنوان (Title Tags)

ب - تگ H (Header tags)

ج - ساختار آدرس ها (SEO-Friendly URL)

د - همه موارد

30- لینک بیلدینگ (Link Building) چیست؟

الف - لینک های موجود در یک سایت

ب - دریافت لینک از سایت های دیگر

ج - لینک های نمایش داده شده در نتایج جستجو

د - هیچکدام

31- مهم ترین عامل ارزشمند در بهینه سازی بیرونی Off-Page SEO چیست؟

الف - لینک بیلدینگ

ب - بهینه سازی محتوا

ج - سرعت بارگذاری سایت

د - قابلیت نمایش در موبایل

32- به اطلاعاتی که وارد یک کامپیوتر می شود..... گفته می شود.

الف - اطلاعات

ب - داده

ج - پردازش

د - صفر و یک

33- ..... به اجزاء مختلفی اطلاق می شود که با هماهنگی کار می کنند و هدف واحدی را دنبال می نمایند.

الف - سیستم

ب - سخت افزار

ج - برنامه

د - میان برنامه

34- ..... از وسایل خروجی یک سیستم کامپیوتری می باشد.

الف - Keyboard

ب - Printer

ج - Scanner

د Mouse -

35- کدام یک از گزینه های زیر به مفهوم تجارت الکترونیک می باشد؟

الف Online-shoping -

ب E-commerce -

ج E-Mail -

د E-learning -

36- برنامه برای اجرا شدن در حافظه..... قرار می گیرد.

الف Ram -

ب -جانبی

ج -ثانوی

د ROM -

37- اینترانت عبارت است از.....

الف -سیستم عامل شبکه

ب -سیستم فایلینگ در شبکه

ج -یک شبکه خصوصی برای یک شرکت

د -یک شبکه خصوصی که کاربرانی از خارج نیز می توانند با آن از طریق خط تلفن در تماس باشند

38- اگر در حال کار با کامپیوتر در خانه می باشید به وسیله ی کدام یک از موارد زیر می توانید با همکاران خود در حین کار ارتباط برقرار نمایید؟

الف -برنامه ارائه مطلب- Presentation

ب -پست الکترونیک (e-mail) Electronic mail

ج -بانک اطلاعاتی Database-

د -صفحه گسترده- Spreadsheet

39- جهت افزایش رتبه سایت چه عملی را نباید انجام داد؟

الف -به روز رسانی مطالب

ب -استفاده فراوان از کلمات کلیدی

ج -استفاده از کدهای HTML

د -استفاده از آنتی ویروس

40- به نمونه های مختلف یک نرم افزار که توسط شرکت سازنده به بازار عرضه می شود چه می گویند؟

الف Copy Right -

ب Version -

ج Upgrade -

د wordpress -

41- کاربرد گزینه نشانی قانونی canonical در yoast seo چیست؟

الف -لینک مطالب تکراری سایت را در این قسمت قرار می دهیم تا گوگل متوجه شود که مطالب یکسان است

ب -برای ایندکس نکردن تصاویر و مطالبمان در سایت های odp استفاده می شود

ج - برای follow و no follow کردن لینک مطالبی که در سایت می گذاریم استفاده می شود  
د - هیچکدام

42- در seo کردن مطالب کدام عبارت صحیح است؟

الف - دایره سبز نماد ایراد در مطالبمان است

ب - دایره نارنجی یعنی هیچ ایرادی در مطلبمان وجود ندارد

ج - دایره قرمز رنگ کنار هشدار مطالب نشانه این است که حتما باید این هشدار رفع شود

د - هر سه دایره سبز نارنجی قرمز در کنار هشدار نشان دهنده نبودن اشکال در مطلب است

43- کدام عبارت نادرست است؟

الف - SEF - به معنای search engine friendly است

ب - سئو برگرفته از عبارت search engine optimization است

ج - سئو برای کمک کردن به بهبود رویت و ارتباط وبسایت ها در نتایج جستجوی طبیعی با هدف رسیدن به رتبه بندی بالا ایجاد شد

د - کاربرد تگ a برای کلمات مهم است

44- کدام خدمت در گوگل در راستای بهینه سازی موتور جستجو است؟

الف - translate

ب - drive

ج - Gmail

د - web master tools

45- کدام یک از تگ های زیر جزو تگ های پرمصرف نمی باشد؟

الف - key words

ب - Description

ج - Alt

د - HASH

46- کدام گزینه شامل off-page SEO نمی باشد؟

الف - blog

ب - video

ج - social networking

د - key word

47- کدام گزینه نادرست است ؟

الف - قبل از عمل SEO ابتدا امنیت سایت را باید کامل کرد

ب - سئو یک روند اصولی و مستمر نیست و شما با یک بار سئو کردن سایتتان به رتبه بندی بالا خواهد رسید

ج - سئو شامل دو بخش off-page seo و on-page seo می باشد

د - تگ alt برای تصاویر و خاصیت آنها می باشد.

48- کدام گزینه شامل on page seo می باشد؟

الف - content



ب - blog

ج - video

د - H1 tags

49- گزینه نادرست کدام است؟

الف - دامینی را انتخاب کنید که مرتبط با حوزه فعالیت تان باشد

ب - دامینی کوتاه ، متصر و مفید و با معنی باشد

ج - دامینی را انتخاب کنید که حالت های نوشتاری زیادی داشته باشد

د - social networking - مربوط به odd-page SEO می باشد

50- کدام یک از موارد زیر در رابطه با بهینه سازی صفحات سایت برای نمایش در موبایل استفاده می شود؟

الف - Amp

ب - Index

ج - SEO

د - unresponsive

51- مفهوم سئو چیست؟

الف - بهینه سازی موتورهای جستجو

ب - بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو

ج - جهت کار روی موتورهای جستجو

د - همه موارد

52- کدام یک از عوامل بهینه سازی درونی سایت یا سئو داخلی (on page seo) محسوب می شود؟

الف - تگ عنوان (title tags)

ب - تگ H (header tag)

ج - ساختار آدرس ها (seo friendly url)

د - همه موارد

53- مهم ترین عاملی که می تواند در بهینه سازی یک تصویر تاثیرگذار باشد؟

الف - حجم تصویر

ب - در نظر گرفتن محتوای تگ Alt

ج - نام تصاویر

د - همه موارد

54- کدام یک از ابزارهای زیر در کشف و پیدا کردن کلمات کلیدی می تواند کمک کند؟

الف - Open site explorer

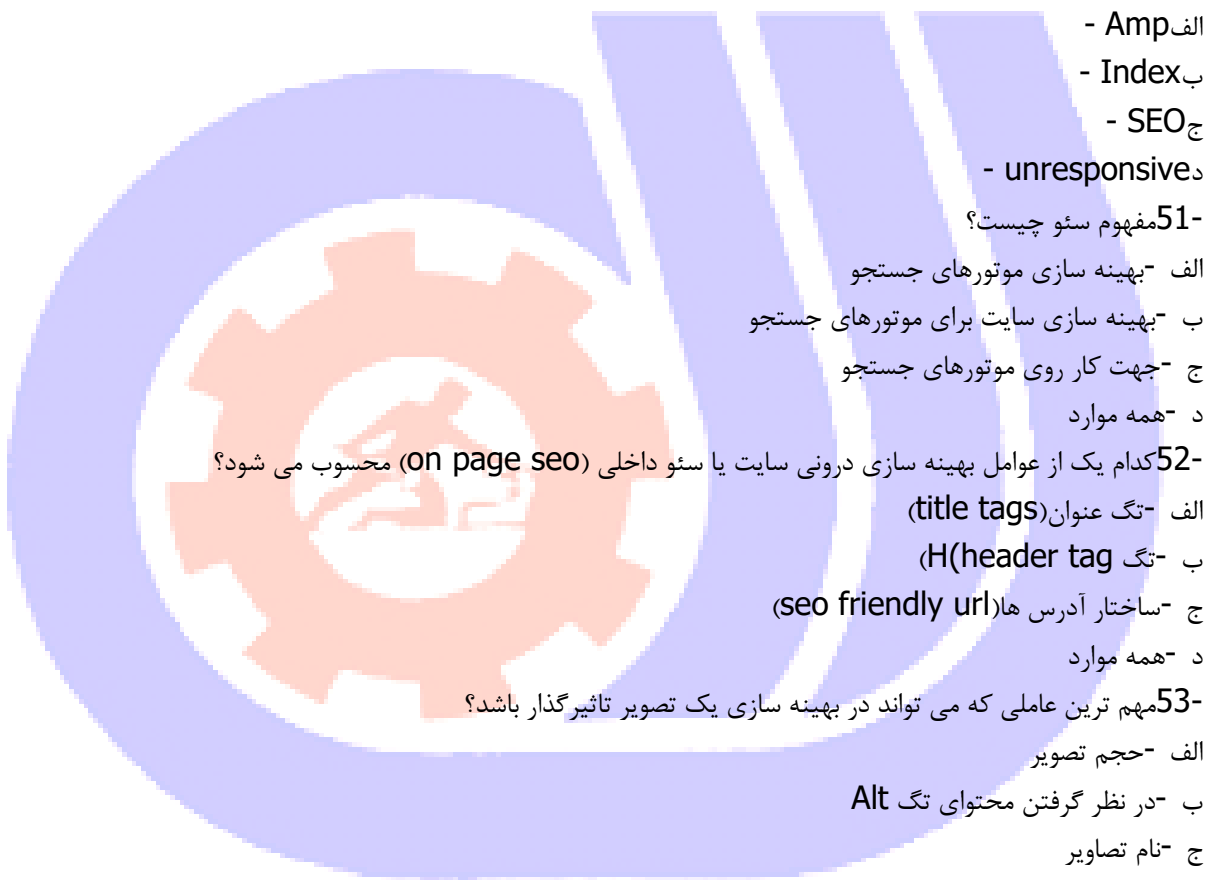
ب - google adward(keyword planner)

ج - alexa

د - هیچ کدام

55- کدام ابزار در بررسی سرعت سایت به شما کمک می کند؟

الف - Google trends



ب- google pagespeed insights

ج- google adsense

د -هیچ کدام

56- کدام یک از روش های زیر جز سئو کلاه سیاه محسوب می شود؟

الف -استفاده از عکس در صفحه

ب -مخفی کردن لینک ها در متن

ج -استفاده از متن پس زمینه برای متن یا لینک

د -مخفی کردن لینک ها در متن و استفاده از متن پس زمینه برای متن یا لینک

57-لینک بیلدینگ (link building) چیست؟

الف -لینک های موجود در سایت

ب -دریافت لینک از سایت های دیگر

ج -لینک های نمایش داده شده در نتایج جستجو

د -همه موارد

58-کدام یک از موارد ذیل جز چرخه ژنریک تجارت الکترونیک (cycle trade) قرار نمی گیرد؟

الف -فرآیند انجام معامله Execution

ب -فعالیت های قبل از خرید presale

ج -پرداخت به صورت online

د -تسویه حساب

59-کدام یک از موارد زیر جز تگ های پر مصرف متا نمی باشد؟

الف-keywords

ب-description

ج-reboots

د-hash

60-عمده ترین موارد تجارت الکترونیک عبارتند از:

الف -تاثیر ناشناخته بودن آن بر روابط اجتماعی

ب -افزایش رقبا ، کاهش سرمایه گذاری، افزایش هزینه های سربار

ج -اتلاف وقت و افزایش زمان های جستجو، کاهش فرصت های اشتغال

د -کاهش زمان جستجو و افزایش سرمایه گذاری

61-مزایای عمده کسب و کارهای اینترنتی چیست؟

الف -راه اندازی ساده

ب -سرمایه گذاری مالی اندک

ج -ظرفیت شد زیاد

د -راه اندازی ساده،سرمایه گذاری مالی، ظرفیت رشد زیاد

62-نقش تگ های متا چیست؟

الف -اطلاعات شناسنامه ای صفحه را بیان می کند



- ب - سایت ها را ایندکس می کند
- ج - صفحه ها را رمزگذاری می کند
- د - صفحه ها را بروزرسانی می کند
- ۶۳- قبل از طراحی و پیاده سازی لازم است .....
- الف - سرمایه لازم تامین گردد
- ب - الگوهای لازم جمع آوری گردد
- ج - به وضعیت بازار و نیاز مشترکین توجه شود
- د - میزبان انتخاب شود
- ۶۴- کدام گزینه نادرست است؟

- الف - دو مدل کارت های الکترونیکی، کارت های اعتباری (card credit) و کارت های بدهی (debit card) برای پرداخت آنلاین (online payment) وجود دارد
- ب- transaction online - یعنی پردازش داده ها به صورت آنلاین می باشد.
- ج - کارت اعتباری عبارت است از اعتبار داشتن مشتری تا میزان مشخصی، که پس از اتمام این میزان اعتبار، مشتری با پرداخت هزینه ها با فروشگاه تسویه حساب نموده
- د - حساب بدهکار (debit) یعنی اینکه مشتری باید ابتدا مبلغی را در این حساب وارد کرده و تا زمانی که این مبلغ تمام نشده است می توان با آن خرید کرد.

- ۶۵- کدام یک از موارد زیر از خدمات تجارت الکترونیکی در مورد سرویس های B2B نمی باشد؟
- الف - بازاریابی الکترونیکی و فروش الکترونیکی
- ب - بازارهای الکترونیکی و محتویات الکترونیکی
- ج - ارتباطات الکترونیکی و خدمات الکترونیکی
- د - زیرساخت الکترونیکی و فرآیند الکترونیکی
- ۶۶- کدام یک از موارد زیر جزء زمینه های لازم برای تجارت الکترونیک نیست؟
- الف - امور گمرکی، مالیاتی و بانکداری الکترونیکی
- ب - یک سیستم بانکی روان و دقیق
- ج - استفاده از دستگاه های خودپرداز (ATM)
- د - محافظت از اطلاعات افراد از حیث رمز عبور کارت اعتباری

- ۶۷- کدام یک از گزینه های ذکر شده جزء تجارت الکترونیکی از نوع B2B نیست؟
- الف - ارتباط وزارت کشور با ثبت احوال
- ب - ارتباط بین دفاتر پلیس و قوه قضاییه
- ج - ارتباط بین شهرداری و نظام مهندسی
- د - ارتباط بین پلیس و مردم در صدور گواهی راهنمایی و رانندگی
- ۶۸- کدام مدل، مدل تجارت مصرف کنندگان با شرکت ها است؟
- الف B2B -
- ب B2C -
- ج B2G -

د C2B -

۶۹- فرق لوگو و آرم در چیست؟

الف - آرم برای شرکت ها و لوگو سازمان ها

ب - لوگو برای شرکت ها و آرم برای سازمان ها

ج - فرق ندارد

د - آرم برای شرکت های بزرگ و لوگو برای شرکت های بزرگ

۷۰- نرم افزاری که هاست مجازی در اختیارمان می گذارد چه نام دارد؟

الف Xamp -

ب Vamp -

ج Xamp - و Vamp

د - هیچکدام

